

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI
Studia Filmowego Panika S.A.
za 2019 ROK**

Gdynia, 01 września 2020 roku

SPIS TREŚCI

A. STAN PRAWNY I WŁADZE JEDNOSTKI

B. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

C. SYTUACJA FINANSOWA I STAN MAJĄTKOWY SPÓŁKI

D. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

E. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI

F. CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻEŃ

G. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

A. STAN PRAWNY I WŁADZE JEDNOSTKI

1. Spółka

Pełna nazwa podmiotu: STUDIO FILMOWE PANIKA S.A.

Adres siedziby: 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 198B

Adres www: www.studiopanika.pl

Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000790807 w dniu 13.06.20019 roku.

Data utworzenia Spółki:

23.06.20019r. – akt notarialny zawiązania spółki akcyjnej i uchwalenia statutu sporządzony przez notariusz Joannę Solecką (Rep. A nr 2187/2019)

Spółka została zawiązana przez Oskara Kaszyńskiego, który wniósł do niej wkład niepieniężny w postaci całego przedsiębiorstwa STUDIA PANIKA Oskar Kaszyński prowadzonego na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej (Regon 220477252, NIP 5862048059).

Podstawowy przedmiot działalności według PKD:

59.11.Z Produkcja filmowa

2. Władze Spółki

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy – stan na 31.12.2019

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Wartość akcji w PLN</i>	<i>% kapitału</i>	<i>% głosów na WZA</i>
<i>Oskar Kaszyński</i>			<i>93,5</i>	
<i>Razem:</i>			<i>100,00</i>	<i>100,00</i>

W 2019 roku nie wystąpiły zmiany w strukturze akcjonariatu oraz liczbie i wartości akcji. W 2019 r. doszło do emisji akcji imiennych serii B, z których objętych zostało finalnie 4240560 akcji o łącznej wartości nominalnej 424 056 , przy czym skutki prawne z tym związane nastąpiły w nowym roku obrotowym – w dniu 11.03.2020 w którym podwyższenie kapitału zakładowego wynikające z emisji i objęcia w/w akcji serii B wpisane zostało do rejestru.

Spółka w badanym roku nie nabyła akcji własnych.

Rada Nadzorcza- stan na 31.12.2019

W okresie objętym sprawozdaniem, skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

Janusz Kaszyński	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Janusz Guć	Członek Rady Nadzorczej
Natalia Kaszyńska	Członek Rady Nadzorczej

W 2019 roku nie wystąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki.

Zarząd- stan na 31.12.2019

Oskar Kaszyński	Prezes Zarządu
------------------------	-----------------------

W 2019 roku nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu.

B. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

1. Przedmiot działalności i kierunki działania firmy

Studio Filmowe Panika SA jest największym, niezależnym studium filmowym w północnej Polsce. Głównym przedmiotem działalności jest produkcja filmów reklamowych. Uzupełnieniem tej działalności jest wynajem studia filmowego oraz sprzętu filmowego innym podmiotom. Dodatkowo spółka zajmuje się organizacją eventów, koncertów i innych wydarzeń na terenie studia.

Studio jest bardzo wysoko oceniane przez zawodowych filmowców. Hala zdjęciowa o powierzchni 300 m², z podwieszoną konstrukcją o udźwigu 1 T, pozwala na tworzenie imponujących scenografii i warunków zdjęciowych spełniających wymogi czołowych, europejskich studiów. Duży greenbox, własny park sprzętowy, rozbudowane zaplecze do postprodukcji i zespół animatorów, montażyistów i specjalistów od efektów specjalnych są gwarancją wysokich standardów naszych filmów.

Studio, wliczając w to okres prowadzenia aportowanego do spółki przedsiębiorstwa STUDIA PANIKA Oskar Kaszyński prowadzonego na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej (Regon 220477252, NIP 5862048059), współtworzy pomorski rynek filmowy już ponad 13 lat. Ten czas pozwolił na zdobycie doświadczeń współpracy z bardzo różnorodnymi grupami klientów: agencjami, instytucjami publicznymi, małymi i średnimi przedsiębiorstwami, korporacjami a także artystami i organizacjami NGO

2. Oferta

Oferta firmy Studio Filmowe Panika obejmuje następujące grupy produktów:

1. Produkcja filmów
 - Filmy produktowe
 - Filmy wizerunkowe
 - Filmy reklamowe
 - Reportaże
 - Teledyski
2. Wynajem hali zdjęciowej pod filmy
3. Wynajem hali zdjęciowej pod eventy
4. Wynajem sprzętu filmowego
5. Organizacja koncertów i innych wydarzeń.

Dzięki własnemu zapleczu technicznemu studio może zaoferować klientom konkurencyjne ceny przy produkcji filmów. Studio prowadzi także wynajem sprzętu filmowego: kamery, obiektywy, jazdę z torami, agregaty i inne akcesoria takich uznanych marek jak Red, Sony, oświetlenie Arri, KinoFlo, Dedolight.

Oprócz w/w usług Studio Panika organizuje koncerty oraz wynajmuje swoje studio na potrzeby różnych eventów, imprez integracyjnych czy też innym firmom na potrzeby filmowe i reklamowe. Poza tym Studio Filmowe Panika jest organizatorem koncertów.

C. SYTUACJA FINANSOWA I STAN MAJĄTKOWY SPÓŁKI

Rok 2019 Spółka kończy ze stratą -548.385,17. Należy jednak wziąć pod uwagę że spółka rozpoczęła działalność w drugiej połowie roku więc miał znacznie mniej czasu na rozwinięcie sprzedaży. Jednocześnie w 2019 spółka zdecydowała się dokapitalizowanie się poprzez emisję i sprzedaż akcji poprzez platformę Equity Crowdfunding -Beesfund. Spółka poniosła bardzo wysokie koszty tejże emisji, głównie na cele marketingowe oraz prowizję dla w/w platformy, na poziomie 249 221,42 zł.

Szczegółowe dane finansowe znajdują się w raporcie finansowym i w badaniu biegłego rewidenta.

D. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Studio Filmowe Panika S.A. nie posiada obecnie długoterminowych umów o współpracy. Większość klientów to klienci jednorazowi. Spółka poszukuje partnera długoterminowego.

E. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI jakie nastąpiły w 2019 roku, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W 2019r Studio wyemitowało i sprzedało 4240560 akcji imiennych serii B co skutkowało podniesieniem kapitału zakładowego z kwoty 5680500 do kwot 6104556 zł i znacznie poprawiło płynność finansową spółki.

F. CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Działalność prowadzona przez Studio Filmowe Panika S.A. naraża Spółkę na następujące rodzaje ryzyka:

Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom, a wiele z nich nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyki różnych instytucji i organów, jak i orzecznictwo sądowe są w dalszym ciągu niejednolite. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji. Zarząd Studia Filmowego Panika S.A. na bieżąco analizuje przepisy prawne z zakresu działalności Spółki .

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą

Jak w przypadku każdego przedsiębiorstwa, sytuacja ogólnogospodarcza w Polsce oraz na rynkach światowych ma wpływ na działalność firmy Studio Filmowe Panika S.A.. Pogorszenie koniunktury może wpłynąć na osłabienie zdolności finansowych klientów firmy Studio Filmowe Panika S.A , a tym samym mniejszą liczbę otrzymanych zleceń.

Ryzyko konkurencji

Jak w przypadku każdego przedsiębiorstwa Studio Filmowe Panika S.A działa na rynku gdzie istnieje konkurencja. Niemniej Studio wypracowało swoją markę, jest rozpoznawalne w branży filmowej w całym kraju i

posiada dobrą opinię. Studio jako jedyne w całej północnej Polsce posiada tak dużą i profesjonalną halę zdjęciową.

Ryzyko uzależnienia się od głównych odbiorców

Studio Filmowe Panika wykonuje realizacje dla różnych klientów i w jego przypadku ryzyko uzależnienia się od głównych odbiorców nie występuje.

Ryzyko związane z pandemią COVID-19.

Jest to poważne ryzyko i najbardziej realne w najbliższej przyszłości. Obostrzenia związane z pandemią całkowicie wyeliminowały wydarzenia kulturalne organizowane w studio. Z kolei ryzyko globalnego kryzysu stwarza realne ryzyko szukania oszczędności wśród naszych klientów i zamrożeniu budżetów przewidzianych na marketing i reklamę.

G. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

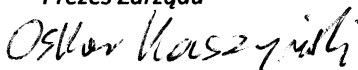
Spółka zamierza kontynuować działalność w związanej z produkcją filmową, wynajmem hali zdjęciowej i wynajmu sprzętu filmowego. Jedynie działalność związana z organizacją koncertów i innych wydarzeń kulturalnych stoi pod znakiem zapytania ze względu na Pandemię.

Spółka aktywnie poszukuje klientów do współpracy długoterminowej na wynajem studia (np. platformy telezakupowe).

Spółka zamierza otworzyć mini przedstawicielstwo w Berlinie a w przyszłości w innych dużych miastach w Europie. Spółka podjęła działania mające na celu znalezienie odpowiedniej lokalizacji oraz znalezienie odpowiedniego kandydata na przedstawiciela handlowego.

Spółka podejmuje również działania mające na celu wejść na rynek producentów kontentu fabularnego dla platform streamingowych typu Netflix.

Prezes Zarządu



Oskar Kaszyński